



Uniwersytet
Wrocławski

Załącznik do uchwały nr 44/2013
z dnia 22.11.2013 r. Rady Wydziału
Nauk o Ziemi i Kształtowania
Środowiska



STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU NAUK o ZIEMI
i KSZTAŁTOWANIA ŚRODOWISKA
UNIwersYTETU WROCLAWSKIEGO

WROCLAW 2013

1. WSTĘP

Strategia Rozwoju Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska Uniwersytetu Wrocławskiego jest dokumentem wyznaczającym pożądane kierunki rozwoju Wydziału na lata 2013-2020. Wydział powstał w wyniku podziału Wydziału Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Wrocławskiego i w obecnym kształcie rozpoczął działalność 1 września 2006 r. Aktualnie na Wydziale kształcą się studenci na kierunku geografia , geologia i ochrona środowiska . Kształcenie obejmuje trzy stopnie: I – studia licencjackie, II - magisterskie i III – doktoranckie. W ramach studiów uzupełniających II stopnia kształcenie odbywa się na kilkunastu specjalnościach. Na wszystkich kierunkach i specjalnościach zgodnie z zasadami Procesu Bolońskiego kształcenie odbywa się w oparciu o europejski system punktów kredytowych (ECTS), który umożliwia łączenie studiów na Wydziale ze studiami na innych uczelniach w kraju, jak i innych państwach europejskich. Kierunki Wydziału posiadają akredytację Państwowej Komisji Akredytacyjnej.

Strategię opracowano zgodnie z założeniami zarządzania strategicznego, tzn. sformułowano misję, wizję oraz główne cele strategiczne, które odnoszą się do czterech obszarów: nauka, edukacja, funkcjonowanie Wydziału i współpraca z otoczeniem.

2. MISJA

Misja Wydziału Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska zbieżna jest z misją Uniwersytetu Wrocławskiego, którą „jest poszukiwanie prawdy, przekazywanie wiedzy i pielęgnowanie kultury”. Realizacja celów i założeń zawartych w misji Wydziału odbywa się poprzez prowadzenie badań naukowych na najwyższym poziomie, upowszechnianie wiedzy, kształcenie studentów i kadry naukowej oraz świadczenie usług na rzecz gospodarki i społeczeństwa w dziedzinie nauk o Ziemi (geografia, geologia), nauk pokrewnych (m.in. geodezja i kartografia, ekologia, ekonomia) i dziedzin życia społeczno-gospodarczego (m.in. gospodarka przestrzenna, turystyka). Urzeczywistnienie misji możliwe będzie poprzez realizację Strategii Wydziału.

3. WIZJA

Dzięki zaangażowaniu całej społeczności Wydziału osiągnie On wysoką pozycję naukową i dydaktyczną wśród ośrodków akademickich w kraju prowadzących badania i kształcących w dziedzinie Nauk o Ziemi i nauk pokrewnych. Wydział dążyć będzie do osiągnięcia w możliwie najszybszym czasie kategorii A. Priorytetem będą badania naukowe dające prestiż, szanse na pozyskanie środków finansowych i praktyczne wdrożenie, a w dziedzinie edukacji kształcenie na jak najwyższym poziomie z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy. Wydział będzie jednostką sprawnie zarządzaną i przyjazną wszystkim grupom tworzącym społeczność Wydziału.



4. CELE STRATEGICZNE

1. Wzrost jakości badań naukowych.
2. Doskonalenie kształcenia.
3. Poprawa funkcjonowania Wydziału w zakresie organizacji i zarządzania procesem dydaktycznym oraz badaniami naukowymi.
4. Wzmacnianie współpracy z otoczeniem naukowym oraz społeczno-gospodarczym.

5. CELE OPERACYJNE

CEL STRATEGICZNY 1. Wzrost jakości badań naukowych

- a) uzyskanie oraz utrzymanie przez Wydział kategorii naukowej A w ramach kompleksowej oceny parametrycznej jakości naukowej lub badawczo-rozwojowej jednostek naukowych dokonywanej przez MNiSW. Służyć temu będzie realizacja polityki promującej osiągnięcia naukowe pracowników tak, by stanowiły one istotny element oceny okresowej pracownika oraz były uwzględniane w kształtowaniu uposażeń oraz przyznawaniu nagród i wyróżnień,
- b) zapewnienie dogodnych warunków do prowadzenia badań, m.in. poprzez efektywną obsługę administracyjną. Przyjęte procedury powinny w istotny sposób zmniejszać zaangażowanie badaczy w kwestie administracyjne związane z obsługą projektów badawczych, zapewniać sprawiedliwy podział obowiązków oraz odpowiedzialności,
- c) podniesienie jakości informacji naukowej. Upowszechnianie w zewnętrznym otoczeniu informacji naukowej (publikacje, wyniki badań) wytwarzanej przez pracowników i doktorantów na zasadach wolnego dostępu do treści, m.in. w oparciu o serwisy internetowe Wydziału oraz portale zewnętrzne (platformy naukowe i edukacyjne, portale społecznościowe),
- d) dążenie do uzyskania wysokiej pozycji naukowej pracowników wyrażonej liczbą publikacji w czasopismach o wysokim IF z ISI Master List, monografiami opublikowanymi przez renomowane wydawnictwa naukowe oraz liczbą cytowań, m.in. poprzez stworzenie efektywnych mechanizmów premiowania pracowników wyróżniających się prowadzeniem badań na wysokim poziomie,
- e) rozwój współpracy międzynarodowej oraz krajowej wyrażonej wspólnymi projektami badawczymi i udziałem w konsorcjach naukowych,
- f) podniesienie znaczenia konferencji naukowych organizowanych przez Wydział, zwłaszcza poprzez ich umiędzynarodowienie,

- g) wzmocnienie udziału pracowników Wydziału w czołowych konferencjach międzynarodowych, w szczególności w roli osób prowadzących sesje tematyczne,
- h) wzmocnienie potencjału Wydziału w zakresie posiadanej aparatury naukowo-badawczej.

CEL STRATEGICZNY 2. Doskonalenie kształcenia

- a) realizacja atrakcyjnych programów i kierunków studiów:
 - uruchamianie nowych kierunków studiów oraz studiów podyplomowych w odpowiedzi na zmieniające się warunki społeczno-gospodarcze i wynikające z tego zapotrzebowanie na określony typ /zakres wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych,
 - działania dostosowujące realizowane programy studiów do potrzeb rynku pracy z jednoczesnym poszerzaniem możliwości samokształcenia studentów,
 - podjęcie działań służących poszerzeniu dotychczasowej oferty studiów w języku angielskim,
- b) rozwój i doskonalenie kompetencji kadry naukowo-dydaktycznej zarówno od strony merytorycznej, jak i metodycznej:
 - działania sprzyjające podnoszeniu kompetencji i umiejętności dydaktycznych pracowników,
 - realizacja polityki promującej osiągnięcia dydaktyczne pracowników,
- c) rozwijanie efektywnego systemu monitorowania jakości procesu dydaktycznego, którego istotną składową są oceny wyrażane przez studentów i szybkiego reagowania na ewentualne nieprawidłowości,
- d) podjęcie działań sprzyjających tworzeniu się faktycznej relacji Mistrz–Uczeń, szczególnie w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej na studiach II stopnia,
- e) zapewnienie podmiotowości studentów, m.in. poprzez:
 - zapewnienie wsparcia działalności studenckich kół naukowych oraz studentów podejmujących indywidualny tok studiów,

- zapewnienie wsparcia działalności organizacji studenckich stawiających sobie za cel integrację środowiska akademickiego oraz wszechstronny rozwój studentów,
 - podjęcie tam, gdzie jest to możliwe działań zmierzających do likwidacji barier utrudniających osobom niepełnosprawnym udział w życiu społeczności akademickiej, w tym m.in., dostęp do zajęć dydaktycznych, przygotowywanie materiałów dydaktycznych w formie uwzględniającej potrzeby osób niepełnosprawnych,
- f) podnoszenie warunków kształcenia studentów:
- dążenie do podnoszenia jakości wyposażenia służącego realizacji celów dydaktycznych i naukowych,
 - podjęcie działań zapewniających bezprzewodowy dostęp do Internetu dla studentów.

CEL STRATEGICZNY 3. Poprawa funkcjonowania Wydziału w zakresie organizacji i zarządzania procesem dydaktycznym oraz badaniami naukowymi

- a) zarządzanie zasobami ludzkimi:
- powiązanie rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej i wspierającej badania naukowe z priorytetami badawczymi i dydaktycznymi Wydziału,
 - dążenie do ograniczenia zjawiska wieloletowości wśród pracowników Wydziału w sytuacji, gdy prowadzi ono do konfliktu interesów,
 - konsekwentne dążenie do optymalizacji zatrudnienia,
 - wprowadzenie efektywnego i transparentnego systemu motywacyjnego dla pracowników Wydziału, w tym wynagradzania, premiowania i awansowania stosownie do osiągnięć naukowych, dydaktycznych oraz organizacyjnych,
 - realizacja efektywnego systemu szkoleń podnoszących jakość zarządzania, działań marketingowych, polityki finansowej, itd.
- b) podjęcie działań racjonalizujących wykorzystanie pomieszczeń wydziałowych i infrastruktury naukowo-badawczej,

- c) podjęcie działań racjonalizujących funkcjonowanie struktur organizacyjnych Wydziału,
- d) poprawa efektywności funkcjonowania organizacyjnego Wydziału z punktu widzenia pozyskiwania środków zewnętrznych,
- e) poprawa komunikacji wewnętrznej, usprawnienie obiegu i dostępu do informacji,
- f) rozwój informatycznych systemów obsługi i zarządzania:
 - implementacja Uniwersyteckiego Systemu Obsługi Studentów (USOS) oraz w przyszłości kolejnych jego modułów, m.in. obsługi rozliczeń finansowych studentów, planowania zajęć i obsługi Elektronicznej Legitymacji Studenckiej. System ten powinien zagwarantować rzetelność i poprawić dostępność informacji związanych z procesem kształcenia,
 - doskonalenie funkcjonalności serwisów internetowych na Wydziale.

CEL STRATEGICZNY 4. Wzmacnianie współpracy z otoczeniem naukowym oraz społeczno-gospodarczym

- a) współpraca z zewnętrznym układem instytucjonalnym:
 - tworzenie trwałych i silnych sieci powiązań z otoczeniem społeczno-gospodarczym, pozyskiwanie interesariuszy dla długofalowej współpracy w zakresie badań naukowych, podnoszenia jakości kształcenia i dostosowywania programu studiów do potrzeb rynku pracy oraz realizacji wspólnych przedsięwzięć naukowych oraz popularyzatorskich,
 - tworzenie relacji eksperckich oraz partnerstwa z władzami rządowymi oraz samorządowymi. Polegać one będą głównie na zachęcaniu pracowników do udziału w tworzeniu ekspertyz, opracowań diagnostyczno-studialnych, kształtowaniu polityk oraz aktywnego udziału w dyskursie publicznym o charakterze eksperckim,
 - tworzenie trwałych relacji z przedsiębiorstwami prywatnymi i instytucjami publicznymi w zakresie świadczenia usług przez jednostki Wydziału (m.in. ekspertyzy, badania laboratoryjne) oraz wspólnego prowadzenia, na różnych płaszczyznach w tym i finansowej, badań naukowych,

- utrzymanie i rozwój dotychczasowych kontaktów z innymi jednostkami oraz organizacjami naukowymi,
- b) działania marketingowe służące wzmocnieniu znaczenia Wydziału jako jednostki akademickiej:
- realizacja działań mających na celu podniesienie znaczenia marki Wydziału oraz atrakcyjności prowadzonych przez niego kierunków studiów m.in. poprzez aktywny udział w cyklicznych imprezach (np. Festiwal Nauki), aktywną politykę informacyjno-promocyjną oraz popularyzatorską w mediach (osiągnięcia, artykuły popularnonaukowe, komentarze eksperckie, itd.),
 - realizacja działań mających na celu podniesienie znaczenia marki Wydziału w odniesieniu do otoczenia społeczno-gospodarczego oraz środowiska naukowego, m.in. poprzez tworzenie i umacnianie relacji eksperckich, aktywną politykę promocyjno-informacyjną,
 - profesjonalizacja serwisów internetowych (w tym sprofilowanie ich przekazu dla najważniejszych grup odbiorców: kandydaci na studia, studenci, otoczenie społeczno-gospodarcze, pracownicy),
 - realizacja polityki promującej osiągnięcia popularyzatorskie,
- c) rozwój odpowiednich mechanizmów, w tym i finansowych, umożliwiających mobilność kadry naukowej i administracyjnej,
- d) tworzenie i podtrzymywanie długoterminowych relacji z absolwentami m.in. poprzez:
- tworzenie pozytywnego stosunku do marki Wydziału,
 - wsparcie dla inicjatyw absolwenckich,
 - obecność Wydziału na najważniejszych portalach społecznościowych,
 - kampanie informacyjne i wizerunkowe,
 - włączenie absolwentów w proces dydaktyczny, promocyjny z jednoczesnym poszukiwaniem możliwości współdziałania przy projektach naukowych (wykorzystania potencjału, praktycznej znajomości problematyki i nowych źródeł finansowania badań naukowych),
 - monitorowanie karier absolwentów.

6. MONITOROWANIE

Ze względu na dużą zmienność warunków wewnętrznych jak i otoczenia, w których strategia Wydziału będzie realizowana, konieczne jest monitorowanie przyjętych w niej założeń, a w razie konieczności weryfikowanie ich za zgodą Rady Wydziału. W tym celu Dziekan w sprawozdaniu rocznym Wydziału przedstawi informację o stanie realizacji zapisów przyjętych w strategii.